

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Категорийный менеджмент

### Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Категорийный менеджмент» является углубленное изучение процессов управления ассортиментом товаров в розничной торговой организации (предприятии), основанных на использовании технологии категорийного менеджмента, то есть управления товарными категориями. Новая технология управления позволяет повысить эффективность управления ассортиментом товаров в торговой организации, создает механизм, обеспечивающий более быструю и качественную реакцию на изменение требований и запросов потребителей.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у бакалавров понимания сущности интеграции и содержания всех аспектов деятельности торгового предприятия в сфере категорийного менеджмента;
- в выработке навыков анализа и планирования закупок;
- в ознакомлении обучающихся с подходами к управлению продажами в магазинах торговой сети в условиях глобализации экономических процессов.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ОПК-3 : Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ОПК-3.2к : Анализирует организацию торгово-технологических процессов предприятия	РД1	Знание	организации торгово-технологических процессов на предприятии
			РД2	Умение	анализировать торгово-экономические процессы предприятия
			РД3	Навык	принятия решений по результатам проведенного анализа
	ПКВ-3 : Способен к разработке, реализации и развитию профессиональных проектов с применением	ПКВ-3.1к : Участвует в разработке новых продуктов, в т.ч. цифровых, в формировании и развитии ассорти-	РД4	Знание	продукта и его характеристик, основ бренд-менеджмента
			РД5	Умение	формировать ассортиментную политику организации

	инновационных технологий с целью повышения эффективности деятельности предприятия	мента, создании и управлении нематериальными активами (брендами) организации	РДб	Навык	разработки новых продуктов с целью оптимизации ассортимента организации
--	---	--	-----	-------	---

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Внедрение категорийного менеджмента в компанию
- 2) Стратегия в категорийном менеджменте
- 3) Тактика управление ассортиментом
- 4) Ценовая политика торгового предприятия
- 5) Категорийный мерчандайзинг
- 6) Анализ результатов управления ассортиментом розничного торгового предприятия
- 7) Управление отношениями с поставщиками

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Б1.Б	6	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

### Составители(ль)

*Смольянинова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Elena.Smolyaninova@vvsu.ru*